

KONGRES SZEFA

UTRZYMANIA RUCHU 4.0

Wywiad z organizatorami:

Zuzanna Jaszczak:

właściciel firmy Polskie Media
Specjalistyczne Zuzanna Jaszczak,
wydawca i redaktor naczelna czasopisma
SZEF Utrzymania Ruchu. Wydawca
branżowych czasopism specjalistycznych.

Wojtek Mączyński:

CEO, trener,
konsultant WoMa Solution -
firma szkoleniowa specjalizująca
się we wdrażaniu TPM.



WOMa
SOLUTION



1. SKĄD POMYSŁ NA ORGANIZACJĘ WYDARZENIA?

Zuzanna Jaszczak:

Z Wojtkiem znamy się od lat – to nie żadna tajemnica. Usiedliśmy swego czasu w salonie fryzjerskim (tak – strzygł nas ten sam Pan – śmiech!) i zaczęliśmy rozmawiać o tym, czego brakuje na rynku konferencji UR. Tak narodziła się koncepcja stworzenia wydarzenia, którą zmieniliśmy w niedługim czasie po rozmowie w działanie.

Wojtek Mączyński:

Znajomość z Zuzą trwa już ładnych parę lat. Pamiętam nasze pierwsze spotkanie właśnie podczas konferencji branżowej. Zuzanna poprosiła mnie wówczas o opinię odnośnie organizacji tego typu wydarzeń. Mając na uwadze to, o czym wtedy mówiłem, cieszę się, że w końcu możemy wspólnie połączyć siły i zorganizować wydarzenie, jakiego jeszcze nie było na rynku. Chodzi głównie o to, aby podzielić się z uczestnikami dużą dawką wiedzy merytorycznej, a nie wyłącznie marketingowej. Oczywiście, nie uciekniemy od przekazu marketingowego, niemniej jednak może on być w odpowiedni sposób zaprezentowany. Tak, aby uczestnik znalazł rozwiązania na swoje bolączki, które z pewnością ma i czasami nie wie, gdzie może znaleźć rozwiązanie. To ma być wydarzenie, gdzie spotykają się praktycy i dzielą się swoim doświadczeniem, jednocześnie ucząc się wzajemnie od siebie. Taki był zamysł i wspólnie będziemy go realizować.

2. DLA KOGO JEST TO WYDARZENIE?

Zuzanna Jaszczak:

Na konferencję zapraszamy szefów UR, głównych dyrektorów działów technicznych, kierowników produkcji, głównych mechaników. Wszystkich tych, którzy

są gotowi poznać odpowiedzi na pytania – zadane na naszej konferencji pod włos! Tych, którzy chcą poznać nowinki techniczne, spróbować sił pracy w grupie, na forum – jest to nie lada wyzwanie. Zapraszamy wszystkich odważnych, chcących się dokształcać i ciągle doskonalić swoje umiejętności.

Wojtek Mączyński:

To wydarzenie jest dla tych, którzy chcą się ciągle rozwijać. Dla osób, które nie trzymają swojej wiedzy tylko dla siebie, ale chcą się nią podzielić z innymi. Czasami ów wiedza bazuje na porażkach, jakich doznaliśmy, w jaki sposób wyciągnęliśmy z nich odpowiednie wnioski, oraz jak dzięki temu odnieśliśmy sukces. Na tym wydarzeniu chcemy mieć do czynienia z HANSEI. W języku japońskim oznacza to celebrowanie każdego najmniejszego sukcesu i wyznaczanie sobie nowych celów. Uczestnicy będą więc mieli okazję podzielić się zarówno swoimi porażkami, jak i sukcesami. Będą mogli wyznaczyć sobie nowe cele na nadchodzące 12 miesięcy, do naszego kolejnego wydarzenia.

3. KIM SĄ PRELEGENCI?

Zuzanna Jaszczak:

Prelegenci to doświadczony zespół – przede wszystkim praktyków, SZEFOW UR. Ludzi, którzy mogliby znaleźć się po drugiej stronie audytorium, ludzi z ogromnym doświadczeniem zawodowym, którzy nie boją się nim dzielić i wspierać kolegów po fachu.

Wojtek Mączyński:

Będą to przedstawiciele różnych branż – poczynając od branży samochodowej, poprzez branżę meblarską, aż na branżę szkoleniową kończąc – mam tu na myśli siebie samego (śmiech). Dobór prelegentów jest dlatego ważny, ponieważ podczas naszego pierwszego wspólnego

wydarzenia chcemy pokazać tematy kluczowe i istotne dla współczesnego Szefa UR. Będziemy mieli dlatego do czynienia z praktykami, którzy będą chcieli zarazić swoją pasją innych praktyków – kolegów po fachu.

4. DLACZEGO WYDARZENIE BĘDZIE TRWAĆ DWA DNI?

Zuzanna Jaszczak:

Zdecydowaliśmy się na dwa dni, ponieważ konferencja podzielona będzie na część prelekcyjną oraz warsztatową. Dwa dni to czas, w którym można przekazać odpowiednią ilość wiedzy (a nie często zauważalny na takich konferencjach jej przesyt) oraz popracować w grupach, pokazując, jak tę wiedzę można wykorzystać w praktyce. Co więcej, zaplanowany wieczorny bankiet i późniejsza integracja (oczywiście jest to jedna z niespodzianek czekających na Szefów, którzy wezmą udział w naszej konferencji) przyczynią się do nawiązania bliższych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń – uważam, że jest to bardzo istotny element dwudniowej konferencji.

Wojtek Mączyński:

Nie ukrywam, że dzień pierwszy, czyli prelekcyjny, ma być niejako wprowadzeniem do części wieczornej – bankietowej, gdzie dyskusja z paneli przeniesie się na wspólną zabawę. Mam nadzieję, że podczas wykładów włożymy kijek do niejednego mrowiska, w taki sposób, aby wyjść z własnej strefy komfortu, i żeby podczas bankietu dopięć pewne niedopowiedziane kwestie podczas poszczególnych prelekcji. Z doświadczenia wiem, że dwa dni to optymalny czas na tego typu wydarzenia – można w tym czasie osiągnąć wiedzę, jak i przewidzieć umiejętności. Ćwiczenia praktyczne będą miały miejsce właśnie drugiego dnia podczas warsztatów.

5. NA CZYM BĘDĄ POLEGAŁY WARSZTATY?

Zuzanna Jaszczak:

Warsztaty, które zaplanowaliśmy na drugi dzień konferencji, odbędą się w grupach. Podzielimy uczestników – celowo zrobimy to sami – na 3-osobowe zespoły. Każdy z nich będzie miał do rozegrania grę strategiczną. Zobaczymy, jak uczestnicy poradzą sobie w trudnych sytuacjach, kto nie zapanuje nad nerwami, a kto będzie najefektywniej operował zaplanowanymi na tę okazję pracami.

Wojtek Mączyński:

Jak już wspomniałem wcześniej, warsztaty mają za zadanie przećwiczyć nasze umiejętności. Podczas jednego z warsztatów pojawi się gra biznesowa, w trakcie której poznamy swoje kompetencje w zakresie „managementu”. Tutaj uczestnicy przekonają się, jakie są ich mocne i słabe strony. Jest to jedna z gier, którą od pewnego czasu prowadzimy wspólnie z psychologiem, łącząc dwa światy: operacyjny i umiejętności miękkich. Po tej grze większość menedżerów wyciąga dużo refleksji, co z kolei przekłada się na zmianę ich postawy i stylu zarządzania. Z kolei w innych warsztatach będziemy chcieli zapoznać uczestników z różnymi nowinkami z obszaru inżynierii UR. Póki co są one jeszcze w fazie organizacji i tworzenia scenariuszy, ale na pewno niespodzianek nie zabraknie.

6. JAKIE TEMATY SĄ OBECNIE ISTOTNE DLA UR?

Zuzanna Jaszczak:

Z naszych obserwacji wynika, że wiele osób mówi obecnie o Przemysle 4.0, jest on wszechobecny, ale tak naprawdę wiele polskich zakładów UR nie miało „z nim” do czynienia. Czym dla polskich

przedsiębiorstw jest Industry 4.0, czy i jak „to działa”? Doskonalenie kompetencji menadżerskich oraz bycie liderem grupy, którego polecenia wykonuje się z przyjemnością, to również istotne zagadnienia ważne przy zarządzaniu niejednokrotnie bardzo rozbudowanym DUR. Bezpieczeństwo – temat ten zawsze pojawia się na pierwszym planie moich rozmów z Szeffami UR. Istotnych tematów jest wiele – wymieniać można ich tyle, ile jest zakładów produkcyjnych w Polsce. Myślę, że nasza jesienna konferencja odpowie na pytanie, na czym powinniśmy się skupić w dzisiejszym UR, oraz w jaki sposób zapobiegać problemom dotyczącym DUR.

Wojtek Mączyński:

Jak to już Zuzanna wspomniała, Przemysł 4.0 oraz kompetencje menadżerskie są na pierwszym miejscu. Niemniej jednak nie możemy zapominać o aspektach dotyczących bezpieczeństwa i wszelkich normach prawnych z tym związanych. To, co obserwuję na rynku, mógłbym sprowadzić do trzech tematów: aspekty miękkie menadżerskie, aspekty analityczne w UR oraz bezpieczeństwo w ujęciu aktów prawnych. To chyba najważniejsze tematy w dzisiejszych czasach. Rozumiem doskonale chwytliwe hasła związane z Industry 4.0, ale większość przedsiębiorstw nie ma jeszcze poukładanych tematów z podstawowymi kwestiami, jak strategia UR, analizy zbieranych danych, dobór odpowiednich modeli obsługi technicznej etc. Podczas konferencji będziemy mieli jedno wystąpienie nawiązujące do Industry 4.0, a mianowicie – jak wygląda dział utrzymania ruchu w Fabryce 4.0 (jedna z najnowocześniejszych fabryk w Europie) – podczas którego opowiemy o wyzwaniach stojących właśnie przed Szeffem UR, a uczestnicy dowiedzą się, że te trzy elementy, o których wspomniałem, nie są wyssane z palca.

7. JAKI POWINIEN BYĆ SZEf UR W DZISIEJSZYCH CZASACH?

Zuzanna Jaszczak:

Na pewno otwarty na nowe rozwiązania. Uważam, że powinien mieć bardzo rozwinięte kompetencje zarządcze. Najważniejsze, aby jego zespół mógł mu zaufać w każdej sytuacji i mógł na nim polegać. Myślę, że słowo Szeff – w szerszym znaczeniu – jest tak naprawdę synonimem lidera zgranego zespołu.

Wojtek Mączyński:

Ciężko odpowiedzieć na tak zadane pytanie. Nie chciałbym tutaj narzucać jakiegos schematu. Dostę często słyszę tego typu pytania od menedżerów na swoich szkoleniach i warsztatach. Sam – będąc menadżerem – zadawałem sobie to pytanie: „Jakim szefem powinienem być?”. Po dłuższym namyśle i refleksji odpowiadałem sobie w ten sposób: „Powinienem być takim szefem, jakiego sam chciałbym mieć!” Przewrotne, prawda? Niestety nie ma jednej recepty. Dlatego warto wypracować swój własny warsztat, dzięki któremu na tak zadane pytanie podwładni wymienią Twoje imię. To jest ciężka praca. Powiem, że każdego dnia uczymy się i wyciągamy wnioski i tak naprawdę każdego dnia powinniśmy się doskonalić. Pamiętam, jak doskonaliłem swój warsztat na przeciwieństwo mojego szefa. Tak, to brzmi zabawnie, ale gdy ja zbierałem „bęcki” za wyniki, swoich podwładnych chwaliłem za to, co do tej pory osiągnęli, i zachęcałem do dalszej pracy. To działało i przynosiło efekty. Tak więc reasumując – cały czas szukajmy własnego niepowtarzalnego stylu zarządzania.

